

La ricerca Ambrosetti su Expo L'asta dei francobolli storici

The European House-Ambrosetti ha presentato al Workshop di Cernobbio la ricerca «l'impatto socio-economico della collaborazione tra pubblico e privato nelle aree ex Expo». Secondo lo studio, l'impatto socio-economico del progetto di riconversione dell'Area sul territorio in 10 anni è di 6,9 miliardi di euro tra gli investimenti e i beni acquistati da imprese e famiglie.

La Casa d'Aste Ferrario terrà una vendita filatelica all'incanto che si terrà a Milano, presso l'Hotel De La Ville, Via Hoepli 6 Milano, domani e mercoledì 12 aprile 2017. L'asta proporrà 3.318 lotti con base di partenza di 2,1 milioni di euro. Tra i lotti un'esemplare unico di una lettera con marca da bollo del Lombardo Veneto, che proviene dalla collezione del Re Carol I di Romania.



Assobibe: no a tasse sulle bevande

Assobibe scende in campo contro la tassa sulle bevande zuccherate che potrebbe essere inserita in manovra. «Il Paese - ha spiegato Aurelio Ceresoli, presidente di Assobibe - ha bisogno di crescita e occupazione e una misura come questa produce effetti opposti. Le ripercussioni negative sono sulla produzione e la possibile perdita di migliaia di posti di lavoro.

L'azienda

LUIGI GRASSIA

Se avete bisogno di refrigerare il teatro Bolshoi di Mosca, oppure il palazzo presidenziale dell'Eliseo a Parigi, o la Fiera di Francoforte, o addirittura i potenti macchinari che smuovono le chiudete del Canale di Panama, rivolgetevi all'azienda Lu-Ve di Varese, che ha già fatto tutto questo e anche di più. Dice il fondatore e presidente Iginio Liberali, che a 85 anni compiuti resta al timone: «Fabbrichiamo scambiatori di calore e componenti di refrigerazione industriale. Non refrigeriamo gli appartamenti, per intenderci. Come minimo i supermercati, le vetrine, gli uffici. Realizziamo le gallerie del vento e altri apparati per diversi produttori di automobili. E abbiamo una competenza particolare in settori specifici come le sale chirurgiche o i centri di calcolo».

A Varese città la Lu-Ve ha la sede legale, e in provincia, a Uboldo, lo stabilimento principale. Altre sue unità produttive si trovano nella Repubblica ceca, in Polonia, in Russia e in Cina. Una recente acquisizione in India ha portato i dipendenti di Lu-Ve a 2400. Il giro d'affari nel 2016 ha raggiunto i 251,3 milioni di euro con un utile netto di 18,4 milioni. Dal 2015 la Lu-Ve è quotata in Borsa, segmento Aim; e da maggio sarà promossa al listino principale Mta.

Ma che cosa vuol dire Lu-Ve? Significa Lucky-Venture. Rac-



Blocco di refrigerazione Lu-Ve per l'Exhibition di Francoforte

REFRIGERAZIONE

Lu-Ve: dal Bolshoi all'Eliseo l'arte di rinfrescare i grandi spazi

Il presidente Liberali: «Così abbiamo tolto il mercato ai giapponesi»



Iginio Liberali

conta Iginio Liberali: «L'azienda è nata da una delle prime operazioni di "venture capital" in Italia, nel 1986». In parole povere si trattò dell'ingresso come azionista di un finanziatore, secondo lo schema tipico del «venture capital», per far crescere un'azienda piccola e promettente.

Iginio Liberali aveva alle spalle varie esperienze industriali, ma non specificamente

nella refrigerazione. Come avete fatto a diventare leader nel mondo partendo da zero? Lui la fa sembrare facile, quasi ovvia: «Abbiamo fatto uno studio in collaborazione con il Politecnico di Milano. Ne è risultato che il mercato della refrigerazione industriale era asfittico: negli Anni 80 era controllato dai giapponesi, però anche loro erano poco dinamici. Noi siamo entrati in quel mercato con alcune innovazioni che hanno cambiato le regole del gioco». L'ironia è che la Lu-Ve ha sconfitto la concorrenza giapponese usando all'inizio, per i suoi macchinari, alcuni componenti di produzione giapponese. Poi è stato un crescendo: «Abbiamo introdotto per primi in questo settore l'elettronica e la miniaturizzazione. E anche il design, che fino ad allora era trascurato».

Eh già, in fondo siamo italiani e l'occhio vuole la sua parte.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Società del Gruppo UniCredit

NOW. NEW. NEXT.

Cordusio è il partner strategico nella gestione e nello sviluppo dei patrimoni. Un'interpretazione lucida del mondo in costante cambiamento e un punto di riferimento per cogliere insieme tutte le occasioni. In tre parole: **NOW, NEW, NEXT.**

Per approfondimenti www.cordusio.it
Per informazioni e appuntamenti info@cordusio.it



CORDUSIO
Strategic Wealth Management